

СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»



ОРЕЛ
туристический



21-22
СЕНТЯБРЯ



ТМК «ГРИНН»,
г. ОРЕЛ

Литературно-кулинарный фестиваль
Тургеневский бережок

тургеневскийбережок.рф



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

ИДЕЯ

ТУРГЕНЕВСКИЙ БЕРЕЖОК – мультиформатный литературно-кулинарный фестиваль. Объединяет лучших производителей здорового питания центрального региона, знакомит с творчеством известных литературных классиков через презентацию их гастрономических пристрастий.



ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение и продвижение историко-культурных традиций региона.

ЗАДАЧИ СОБЫТИЯ

- 1 Объединение усилий предприятий индустрии туризма, сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и общественного питания для развития событийного бренда края.
- 2 Развитие культурно-познавательного и гастрономического туризма в Орловской области.
- 3 Продвижение продуктов местных производителей.

САМОЕ ОЖИДАЕМОЕ СОБЫТИЕ ОСЕНИ



Фестиваль «Тургеневский Бережок» проводится впервые, имеет все возможности стать самым посещаемым туристическим событием региона.

2017 год

Гастрономический форум

- **350** посетителей и **25** участников
- **> 10** публикаций в СМИ
- **5** коммерческих партнеров
- **3** информационных партнеров
- **5** экспертов, в том числе **Леонид Гелибтерман**, Президент Международного эногастрономического центра, член экспертного совета по гастрономическому туризму Всемирной туристской организации ООН (UWNTO)

2018 год (прогноз)

Мультиформатный литературно-кулинарный фестиваль

- **> 3000** посетителей
- **100** участников
- **> 50** публикаций в медиа
- **10** коммерческих партнеров
- **5** информационных партнеров



Татьяна Куницына

Директор фестиваля



“Тургеневский бережок” – уникальный фестиваль. Здесь гости знакомятся с нашими лучшими литературными и гастрономическими традициями, с местными производителями. Мы объединили усилия и получили необычный событийный продукт. По отзывам экспертов, первый шаг был успешным, поэтому в 2018 году мы выводим фестиваль на новый качественный уровень и ожидаем еще больше гостей”.





Светлана Ковалева

Президент Союза «Орловская
торгово-промышленная палата»



” Большая удача ра-
ботать в команде
такого фестиваля.
Орловская область счита-
ется литературной столи-
цей, она известна именами
И.С. Тургенева, Н.С. Лескова,
Л.Н. Андреева. Поэтому объ-
единить гастрономические
традиции и богатое литера-
турное наследие – отличная
идея. “Тургеневский бережок”
пришелся по сердцу многим
участникам, у него огромный
потенциал”.



Марина Барсукова

И.О. руководителя Центра кластер-
ного развития, куратор Туристско-
го кластера Вологодской области



” В прошлом году я участвовала
в гастрономическом форуме в
Орле. Это событие – действенный ин-
струмент развития гастротуризма,
оно дает шанс познакомиться гостям
и туристам из других областей с про-
дукцией региональных производите-
лей, традициями национальной кухни и
местным колоритом. Вологодская об-
ласть смогла поделиться аналогичны-
ми практиками проведения подобных
фестивалей и влияния гостробрэндов
на туристскую привлекательность
регионов. Спасибо за то, что в Орле все
действительно «просто и со вкусом!»



Леонид Гелибтерман

Президент МЭЦ, Член президиума
экспертного совета Всемирной
туристской организации ООН
по гастрономическому туризму (ЮНВТО)



” Для подготовки фестиваля
объединяются усилия боль-
ше 50 предприятий Орловской обла-
сти. Вокруг создания туристического
события стало формироваться це-
лоесообщество. Это неравнодушные
предприниматели, общественники,
представители власти, федеральные
эксперты и СМИ. Проект, при усло-
вии его удачной реализации, имеет
все шансы стать одним из самых
любимых туристами фестивалей
центральной России. И перспективы
дальнейшего развития”.



Галина Дагаева

Заместитель директора ООО
«Лагуна»



” Очень интересный
и самое главное
вкусный праздник!
Мы были всей семьей в
прошлом году. Прodeгусти-
ровали много новых блюд
по старинным рецептам,
участвовали в мастер-
классах, встретили друзей.
Очень рады, что в нашем
городе есть такой фести-
валь. Уверены, у него боль-
шое будущее!”.

ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

ГОСТИ

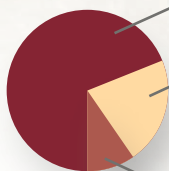
> 3 000 человек

ВОЗРАСТ 29-45 лет
27-37 – лет ядро

ГЕОГРАФИЯ 70 % – жители г. Орел

20 % – жители Орловской области

10 % – туристы из других городов Центрального региона



ПОЛ 60 % – мужчины
40 % – женщины

ОБРАЗОВАНИЕ 100 % имеют высшее образование
20 % имеют два высших образования

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ 65 % имеют детей 7-14 лет
25 % имеют детей 3-7 лет
10 % планируют создание семьи



УВЛЕЧЕНИЯ И ЦЕННОСТИ

Благополучие семьи, здоровье, образование и будущее детей, активные пользователи банковских и страховых услуг, занимаются спортом, интересуются вопросам личного развития, активные пользователи социальных сетей (VK, Инстаграмм), ищут возможности для получения новой информации, касающейся укрепления семейных отношений, чтят семейные традиции, частые посетители городских праздников и фестивалей.

ПОСЕЩЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ ДЛЯ ГОСТЕЙ – БЕСПЛАТНО

УЧАСТНИКИ

50 предприятий
СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



СУММАРНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ НА СОБЫТИИ – > 3 000 ЧЕЛОВЕК

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЛАСТИ



Андрей Клычков
врио Губернатора Орловской
области



Игорь Козин
заместитель Председателя Правительства
Орловской области по промышленности,
торговле, труду и занятости



ПЛОЩАДКА СОБЫТИЯ

ТМК «ГРИНН»

Современный туристический многофункциональный комплекс, соответствует всем требованиям к проведению масштабных событий федерального и международного уровня. Расположен близко от центра города, имеет гостиницу, торговый и игровой центр, рестораны.

www.tmk-grinn.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА



**Ольга
Стрелкова**
компания
«Новый Стандарт»



**Рада
Евсеева**
ООО «РИМ»

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ С УЧАСТИЕМ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ, ЭКСПЕРТОВ И СМИ



Райнер Шобин

австрийский бренд-шеф «КЛЕН»
Специалист высшего уровня с более чем 30-летним стажем на рынке HoReCa в Австрии, США, Албании и России. Участник программ повышения профессионального уровня сотрудников ресторанного бизнеса в России



Вадим Шпильман

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России, основатель и генеральный директор Travel Business School, владелец компаний OneTouch&Travel и Miceline



Михаил Янченко

Генеральный директор, владелец фабрики обжарки кофе Mikale, рост-мастер, сертифицированный Q-grader, действующий сертифицированный судья SCAE национальных чемпионатов бариста, латте-арт, кофе и алкоголь, бьюверс-кап, бронзовый призер Российского чемпионата по кап-тестингу и чемпионата кофемастеров



Роман Тороцин

президент Екатеринбургской Ассоциации барменов, бренд-амбассадор компании Monin



Максим Головин

Генеральный директор ООО «Интурист»



Олег Белов

Superintendent в ProКарвинг



Юрий Бондаренко

руководитель проекта «Кубок России по хлебопечению», вице-президент РОСПиК

21-22 сентября
10.00 – 17.00

ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

с дегустацией продукции, представлением ремесел, презентацией гостиничного и ресторанного бизнеса и др.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

с мастер-классами и лекториями для гостей и участников

ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

сословий (обеденная трапеза древней, дворянской, купеческой и крестьянской Орловщины), показ мод «Тургеневская барышня»



ФОТО-ВЫСТАВКА

Литературной Орловщины, фоторабот в области гастрономии

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

Конкурс поваров, бариста, детских рисунков, местных кулинаров



КРУГЛЫЙ СТОЛ

Темы: «Развитие событийного туризма», «Повышение качества услуг предприятий питания»

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ

ВРЕМЯ: 18.00 – 21.00
Кино под открытым небом

СОЗДАНЫ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ НАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

WELCOME-ЗОНА

Для общения гостей и участников

ЗОНА ЭКСПОЗИЦИИ

Презентации, дегустации, консультации от партнеров и спонсоров

ГЛАВНЫЙ ЗАЛ

Торжественное открытие события, проведение основных мероприятий конкурсной и развлекательной программы

ЗОНА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Дискуссии, круглые столы

VIP-ЗОНА

Для почетных гостей и спикеров события, не более 35 человек

ЗОНА НЕТВОРКИНГА

Обмен контактами, проведение переговоров

ЛЕТНИЙ КИНОТЕАТР

Просмотр кино, неформальное общение

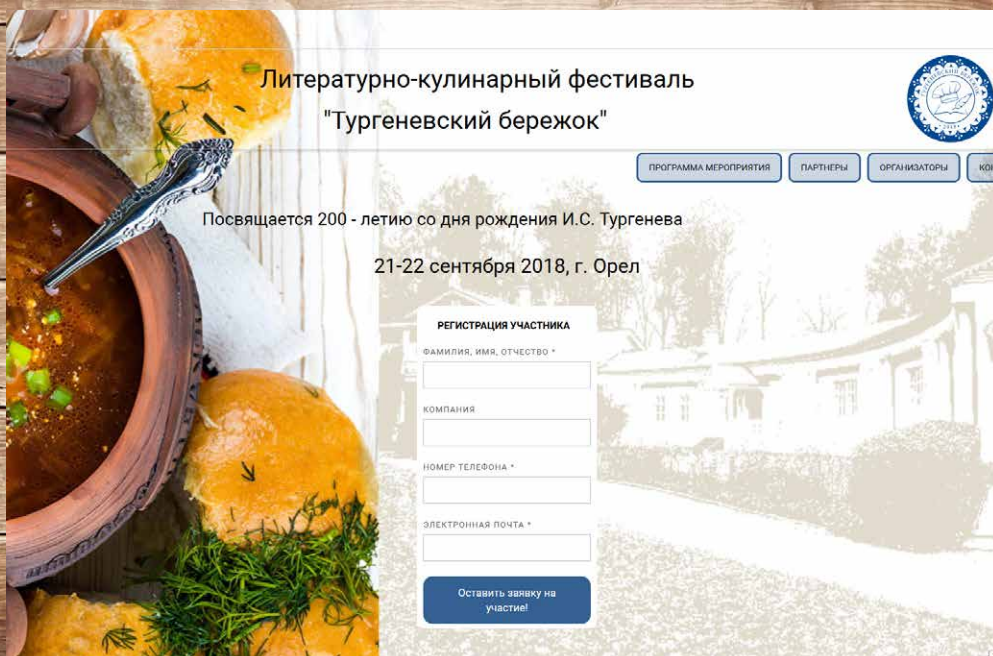
ЗОНА МАСТЕР-КЛАССОВ

Для гостей и участников

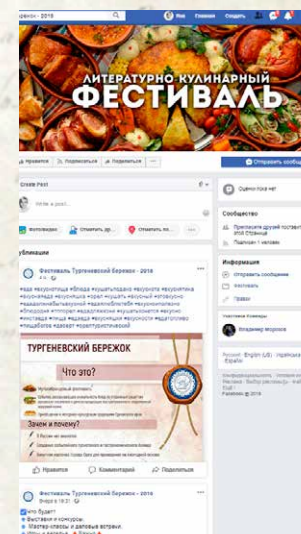


ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ СОБЫТИЯ

тургуевскийбережок.рф



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Расылка дайджеста новостей – **3 000** адресов

ОХВАТ АУДИТОРИИ ОНЛАЙН НА СВОИХ РЕСУРСАХ > 150 000 ЧЕЛОВЕК



Фестиваль поддерживают городские, областные, региональные и федеральные СМИ.



ОРЛОВСКОЕ ИНФОРМБЮРО

50 лет в эфире

Новости

Видео

Программы передач

Вести-Орёл

Вести-Орёл. События недели

Вести. Дежурная часть

Вести. Интервью

Провинциалы

Парк культуры

Пульс

Всё в дом

Такая жизнь

Сопляты России

Следствием установлено

Прокурорский надзор

Спецпроекты ГТРК «Орёл»

В Орле прошёл гастрономический форум

Крупнейшие производители мясной, молочной и хлебопекарной продукции представили на суд экспертов и обычных покупателей свой ассортимент.

Молоко и молочные продукты, колбасные изделия и мясные деликатесы, полуфабрикаты и конечно хлебобулочные изделия. Каждый производитель выложил на своих дегустационных стендах все самое лучшее. Собственная рецептура, современные технологии и только натуральное, местное сырьё. Открывали дегустационную выставку молоко и молочные продукты. Предприятие «Добрая вода» представило свой бренд «Доброводское молоко», под которым можно купить не только молоко, но и сливки, а еще целую линейку творога, и сметаны.

Илья Овчаров, региональный директор по торговле ООО «Добрая вода»: «У нас закрытый цикл производства – свои поля, мы выращиваем корма, перерабатываем, и 540 голов у нас дойного стада. У нас, в основном, узкая специализация – молоко, кефир, сливки, сметана и творог».

Есть чем удивить покупателя и еще одному нашему производителю - Глазуновскому маслодельному заводу.

Предприятие перерабатывает в сутки 15 тонн свежего молока, которое собирается от местных буренок.

Георгий Мелконян, генеральный директор Глазуновского маслодельного завода: «Молоко – только орловское, высшего качества, из ближайших хозяйств. У нас кисломолочный ассортимент, сметана, сливки, йогурт. Также у нас есть рассольные сыры – сулугуни, палочки, имеретинский, плавленые сыры, и наша визитная карточка – масло сливочное «Крестьянское»».

РИА 57

«Попробуй область на вкус»: в Орле стартовал гастрономический форум

Автор: Анастасия Селванова

Опубликовано: 27.09.2017

«Орелстрой» празднует юбилей и принимает поздравления наряду с 26 августа состоялось торжественное мероприятие, посвященное 75-летию крупнейшего застройщика Орловской области. Государственная приемная ветераны и новые поколения, которые с...

Читайте также

Гарькина спела о Крыме российским

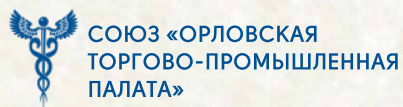
Срочная помощь: ошоломилки дагити от Стрелковой

Почему заперли все лица Феликса Мирозова

Сегодня, 27 сентября, в Орле стартовал гастрономический форум. В течение всего дня гурманы, эксперты обсуждали перспективы

ОХВАТ АУДИТОРИИ ОНЛАЙН – > 400 000 ЧЕЛОВЕК
С УЧЕТОМ РЕСУРСОВ ПАРТНЕРОВ

КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРОВ



Профессиональная команда специалистов в разных отраслях, главный организатор – Ассоциация «Орловское качество», объединяющая сельхозпроизводителей, предприятий перерабатывающих производств и торговли. Ассоциация имеет большой опыт организации массовых гастрономических событий. Среди реализованных проектов «Праздник Хлеба ЦФО – 2015», «Праздник Хлеба – 2017»

www.orel-ok.ru

ПАРТНЕРЫ
РАЗНЫХ ЛЕТ



ОРЛОВСКИЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
27 СЕНТЯБРЯ 2017 г.



ГАРАНТИРУЮТ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ
И ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЯ



ИНТЕГРАЦИЯ В НАШ ФЕСТИВАЛЬ – это успешное решение ваших бизнес-задач:

- 1** **Повышайте узнаваемость вашей продукции/услуги** через комплекс информационных и рекламных каналов коммуникации с вашими клиентами и партнерами (онлайн и офлайн).
- 2** **Стимулируйте продажи и получите высокий результат** при низкой стоимости контакта с аудиторией прямых клиентов (презентация, дегустация, мастер-классы).
- 3** **Подтвердите статус и укрепите имидж** успешной компании, инвестирующей в развитие региона, сохранение его традиций и продвижение лучших практик.
- 4** **Лоббируйте интересы в профессиональном сообществе** через интеграцию в деловую программу и качественный нетворкинг.

**РАССКАЖИТЕ О СЕБЕ НА САМОМ ОЖИДАЕМОМ
ФЕСТИВАЛЕ ОСЕНИ**

- 1 В информационную кампанию** (онлайн и офлайн) до, во время и после события. Включает продвижение партнера на сайте проекта, в рассылке по участникам, в социальных сетях, на ресурсах информационных партнеров.
- 2 В оформлении события** (визуальный брендинг) тематические зоны, главная сцена, навигация, главный пресс-вол, рекламно-информационные материалы (программа, приглашения, сувениры для гостей), видеозаставки на главном экране, одежда волонтеров и др.
- 3 В деловую программу** при наличии релевантного уровня программы контента, по согласованию с организаторами.
- 4 В VIP – зону** для специальных гостей (разрабатывается под задачи партнера)
- 5 В конкурсную программу** (с возможностью учреждения собственной номинации и вручением призов).
- 6 В выставочную зону** (промо-активность, презентация продукции или услуг, консультационная зона, дегустация в рамках своей интерактивной зоны).
- 7 В постпродакшн фестиваля** (видеоролик о событии, фотоконтент).
И многие другие активности, которые ориентированы на решение ваших задач.



Каждый партнер по итогам мероприятия получает благодарственное письмо и комплект отчетных материалов (фото, видео, пресс и постерелизы, пресс-клипинг).

Актуальный формат события, профессиональная команда организаторов, гарантированный охват и качество аудитории – преимущества сотрудничества с фестивалем.

Наименование пакета*	Количество пакетов	Стоимость, руб.
Генеральный спонсор	1	250 000
Стратегический партнер	3	150 000
Партнер	7	50 000
Технический партнер (бартер)	3	по согласованию
Участник экспозоны	7	20 000



*Каждый пакет корректируется под бизнес-задачи партнера, позиции каждого спонсорского пакета представлены в приложении к презентации

**ГЛАВНЫЕ
ПРИНЦИПЫ
НАШЕЙ РАБОТЫ**

- уважение интересов сторон
- прозрачность и открытость
- ответственность за результат и достигнутые договоренности

**СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ САМОГО ВКУСНОГО
ФЕСТИВАЛЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



*Сказано много им обидных, - но зато
и много чести в России. Не терплю надеж
ства*

Татьяна Куницына
Директор фестиваля

+79107481721
info@orel-ok.ru

*Материалы для публикации в журнале "Русская
кулинария" - журнал мо
е любимое дело. Все очень хороша
но не забывайте про Вай
М.*



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!